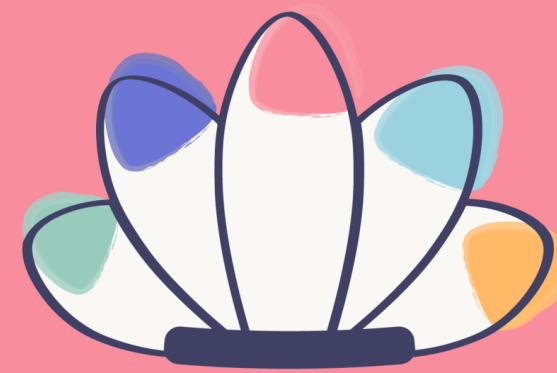


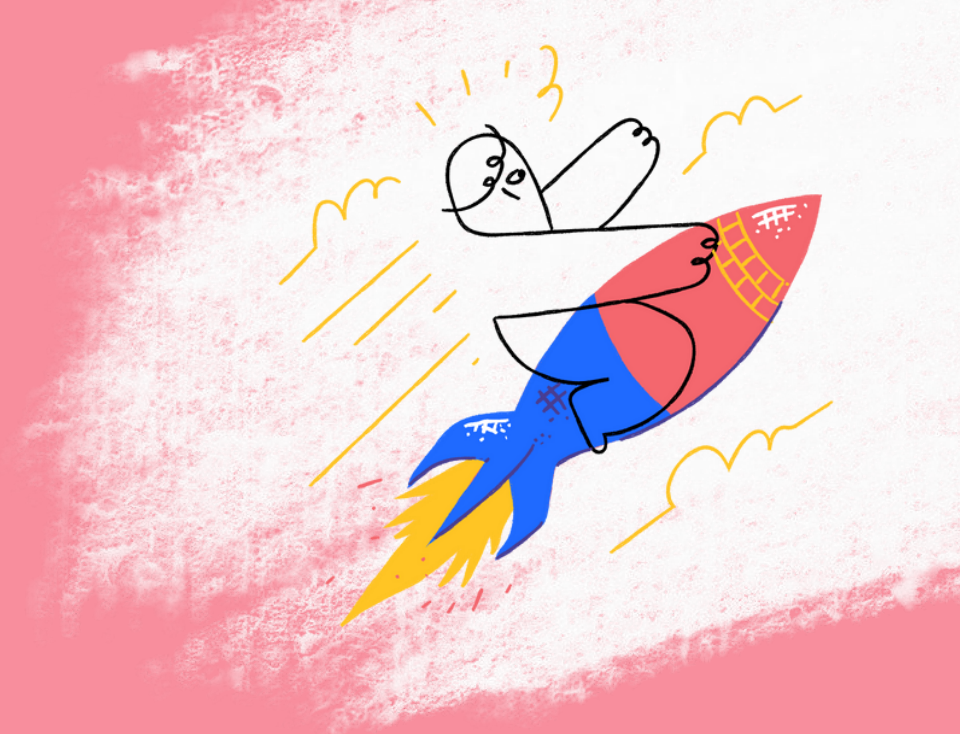


tipi

Les activités famille
près de chez vous,
sans chercher partout !

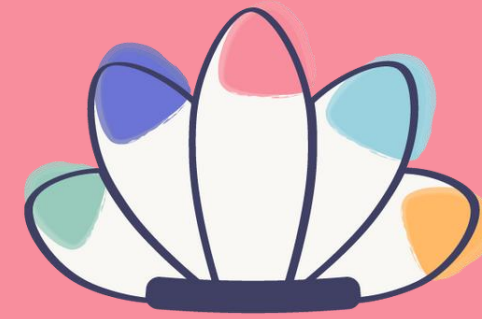
RÉUNION DE PRISE EN MAIN DE LA V2 DE TIPI

Jeudi 10 septembre 2026



ORDRE DU JOUR

- **Qu'est-ce que Tipi ?**
- **Démonstration du back office partenaires**
- **Démonstration de l'application Parents**
- **Guide pratique d'utilisation du back-office Tipi**
- **Relais et contacts CAF**



Ce qu'est tipi

Tipi est « l'application qui facilite vraiment la vie des parents », née d'un double constat :

Les parents sont en quête d'informations

(droits, démarches, structures, pros de la parentalité...) et passent parfois à côté de l'information à cause de messages dispersés.

Les partenaires expriment le besoin d'un outil de communication
pour informer les parents des actions sur le territoire.

Tipi a été conçue « en regroupant dans une seule appli les structures et leur offre locale riche et dynamique » pour « proposer des informations claires et vérifiées »,
« favoriser l'échange entre les professionnels et les familles »
et « fédérer une communauté de parents ».



UNE APPLICATION QUI PROMET DONC BEAUCOUP DE CHOSES

Les parents sont emballés et

Tipi totalise **27k**
téléchargements

Tous les événements famille et parentalité

Sont concernés

Les événements répondant à ces critères :

- adaptés aux familles
- gratuits ou accessibles
- ouverts au grand public
- œuvrant pour les familles, la parentalité, l'inclusion, l'accès à la culture, la cohésion sociale au sens large ou l'accompagnement des publics.

Ne sont pas concernés :

Les événements répondant à ces critères :

- les actions ne respectant pas la charte et les valeurs de la Caf (laïcité, neutralité, universalité...)
- pratiquant des prix élevés
- relevant du coaching
- les acteurs utilisant des actions grand public comme "produit d'appel"



visibilité de l'offre

visibilité de l'offre

Toutes les offres famille
sont regroupées

1

OFFRE
ABONDANTE

"Tous les événements famille, enfin réunis au même endroit."

→ **Utilité perçue immédiate**

visibilité pour les parents

Les parents voient les offres en un seul endroit
En simplifiant la recherche, Tipi devient l'appli
réflexe des parents pour organiser leurs sorties.

2

ATTIRE LES
PARENTS

usage régulier de l'app

Les parents reviennent régulièrement consulter l'appli
car l'application centralise la quasi-totalité des
événements familiaux.

3

CRÉE DU
TRAFIC

4

REND
VISIBLES LES
PARTENAIRES

visibilité pour les partenaires

Le trafic rend visible nos partenaires

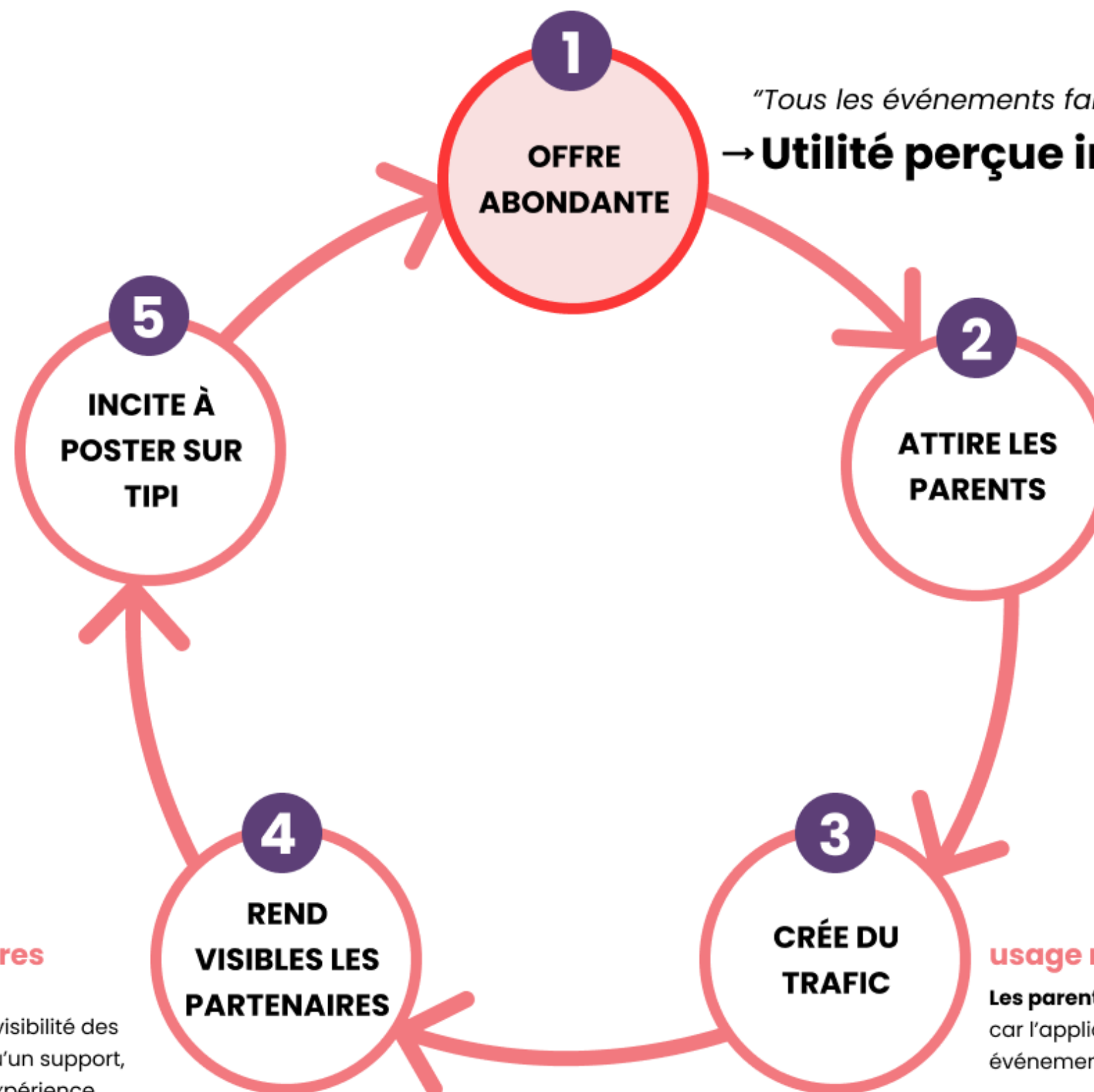
C'est le trafic des parents qui crée la visibilité des
annonces partenaires : l'appli n'est qu'un support,
qui, de façon critique, doit offrir une expérience
fluide et agréable. La vraie valeur vient cependant
de l'usage.

5

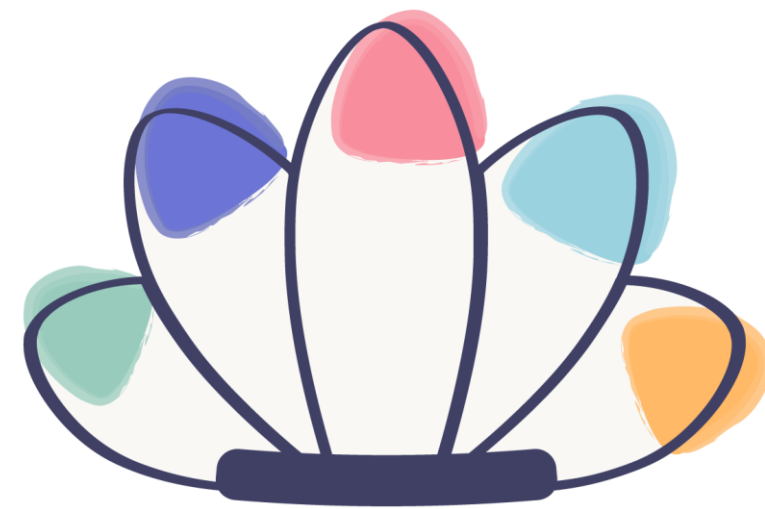
INCITE À
POSTER SUR
TIPI

visibilité de l'impact

Incite les partenaires à publier davantage
La visibilité des performances des annonces —
nombre d'impressions, de clics... — ainsi que la
fréquentation globale de l'appli incitent les
partenaires à publier systématiquement leurs
événements sur Tipi.



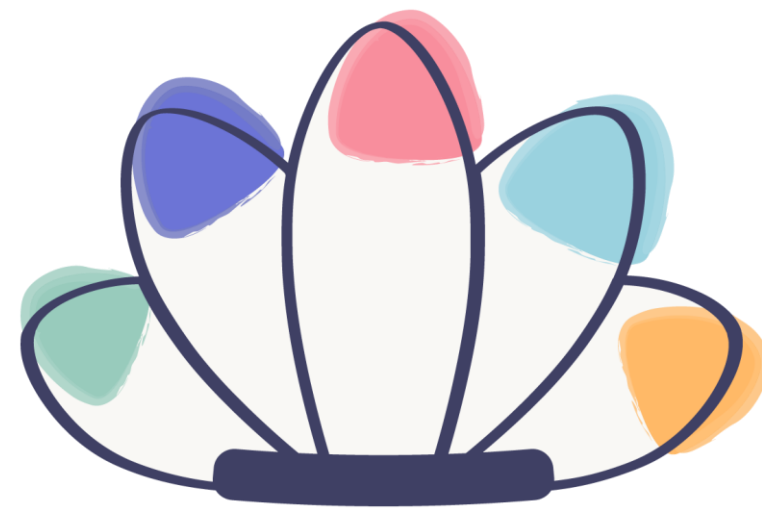
Démonstration de l'interface (back-office) **contributeur partenaire**



tipi

Démonstration de l'interface

Application Parents



tipi



Guide pratique d'utilisation du back-office Tipi

Gérer plusieurs structures ou services avec une seule adresse e-mail



Vous gérez plusieurs structures ou services ? Il est possible de les gérer depuis un seul compte Tipi, avec une même adresse e-mail.

👉 Pour ajouter une nouvelle structure, il suffit de faire une nouvelle demande d'inscription.

Étape 1 : Faire une nouvelle demande d'inscription

Une demande d'inscription pour chaque structure
Pour chaque nouvelle structure ou service à gérer :
Rendez-vous sur la page « Devenir partenaire » de Tipi.
Cliquez sur « Inscrire ma structure ».
Renseignez les informations demandées concernant la structure.



Étape 2 : Utiliser la même adresse e-mail

Un point essentiel : utilisez la même adresse e-mail
Lors de la nouvelle demande d'inscription, renseignez l'adresse e-mail déjà associée à votre compte Tipi.
💡 C'est cette adresse qui permet de rattacher la nouvelle structure à votre compte existant.

Vous pouvez maintenant retrouver vos différentes structures en un seul et même endroit !

Une fois les demandes validées, vous pourrez retrouver les différentes structures associées à votre adresse e-mail depuis votre back office Tipi.

Vous pourrez ainsi gérer vos structures et leurs événements depuis un même compte.



Pour plus de
détails sur le BO
rendez-vous
sur le guide
pratique

Vos interlocuteurs privilégiés



Vos interlocuteurs à la Caf du Var

Vos conseillères territoriales

Accompagner les projets territoriaux de services aux familles en lien avec les thématiques d'intervention de la Caf
Animer la dynamique territoriale avec les acteurs du territoire en lien avec le déploiement des Conventions Territoriales Globales (CTG)



Céline Rasamison
06 14 11 22 05
LACS ET GORGES DU VERDON
PROVENCE VERDON
VINON SUR VERDON
celine.rasamison@caf83.caf.fr



Ines Capellari
06 19 04 92 12
PROVENCE VERTE
SAINT ZACHARIE
ines.capellari@caf83.caf.fr



Laure Merlenghi
06 09 41 90 57
SUD SAINTE BAUME
TPM OUEST
laure.merlenghi@caf83.caf.fr



Valérie Thollon
06 14 81 55 92
TOULON
valerie.thollon@caf83.caf.fr



Zoé Flohic
06 60 53 77 41
TPM EST
VALLÉE DU GAPEAU
zoe.flohic@caf83.caf.fr



Gaëlle Myslicki
06 22 79 32 98
DRACÉNIÉ PROVENCE VERDON
AGGLOMÉRATION
gaelle.myslicki@caf83.caf.fr



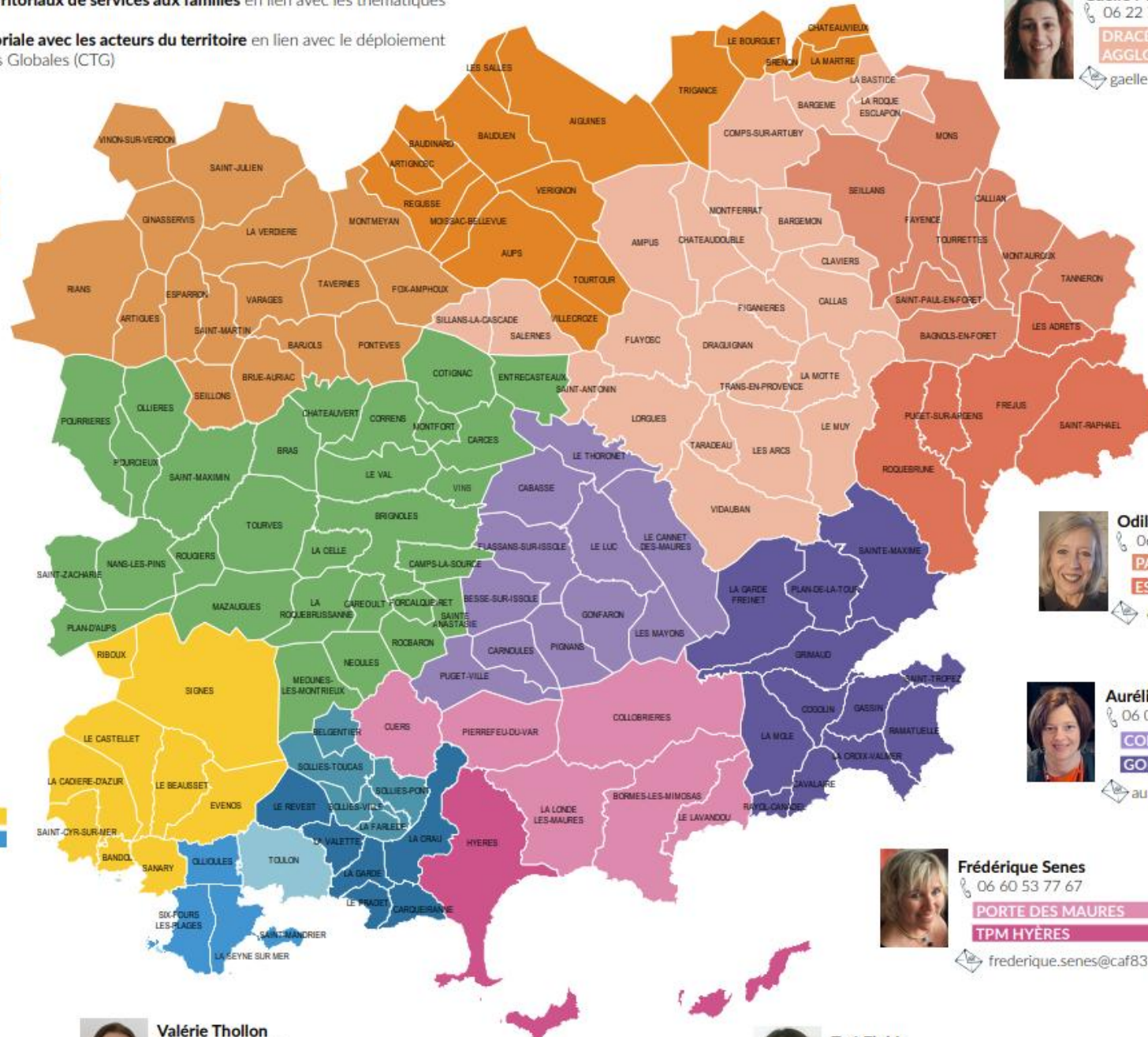
Odile Mauguier
06 18 88 77 71
PAYS DE FAYENCE
ESTEREL CÔTE D'AZUR AGGLOMÉRATION
odile.mauguier@caf83.caf.fr



Aurélie Allais
06 09 41 11 49
COEUR DU VAR
GOLFE DE SAINT TROPEZ
aurelie.allais@caf83.caf.fr



Frédérique Senes
06 60 53 77 67
PORTE DES MAURES
TPM HYÈRES
frederique.senes@caf83.caf.fr



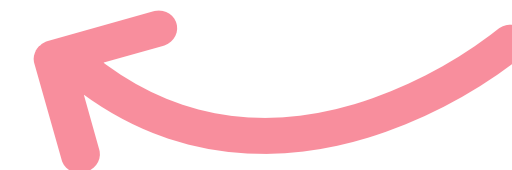
Créateur de contenu Tipi
Christophe BEAUFORT

christophe.beaufort@caf83.caf.fr
04 94 36 35 19

Conseillère thématique Parentalité
Camille LAOUT

camille.laout@caf83.caf.fr
04 94 09 74 21 – 06 18 37 00 33

**Et surtout vos conseillères
de territoires**





Tipi devient **une plateforme** où toute l'offre famille et parentalité correspondant aux valeurs de la Caf se retrouvent.

**L'application est donc un projet collectif
dont le succès repose sur la participation de chacun.**



Merci
de faire partie de l'aventure !