



La tribu
des parents

CHARTRE GRAPHIQUE

Sommaire

- 01** | Couleurs
- 02** | Typographie
- 03** | Logotype
- 04** | Gimmicks
- 05** | Éléments d'accentuation
- 06** | Illustrations
- 07** | Photographies
- 08** | Vidéo/Son



01 | Couleurs

Couleurs primaires :



#6c74d6
Principale

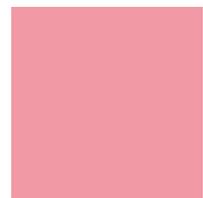


#ffe598
Principale



#2a2967
Textes et contours

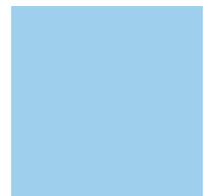
Couleurs secondaires :



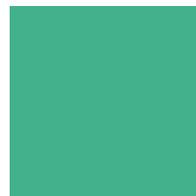
#fa99a7
Secondaire



#ffc887
Secondaire



#9ad3fd
Secondaire



#06c295
Secondaire

Toutes les couleurs
sont reprises sur le
logotype TIPI

02 | Typographie

TITRES
Urbanist Black

TITRES
Urbanist Black

Textes
Urbanist SemiBold

Textes
Urbanist SemiBold

Paragraphes
Urbanist Regular

Paragraphes
Urbanist Regular

Tipi n'est pas un acronyme, il s'écrit Tipi et non TIPI

03 | Logotype

Déclinaisons



La tribu de tous les parents



Tipi

La tribu de tous les parents



La tribu de tous les parents

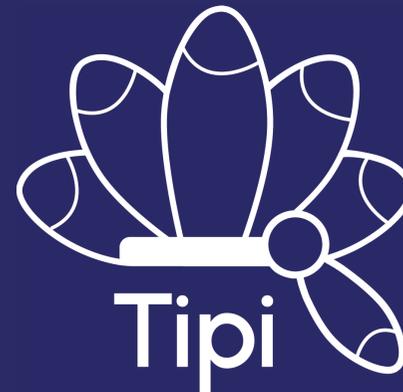
Tipi

La tribu de tous les parents

Les différents logotypes peuvent être utilisés sur les couleurs primaires et secondaires ● ● ● ● ● ● en opacité 37%

03 | Logotype

Déclinaisons

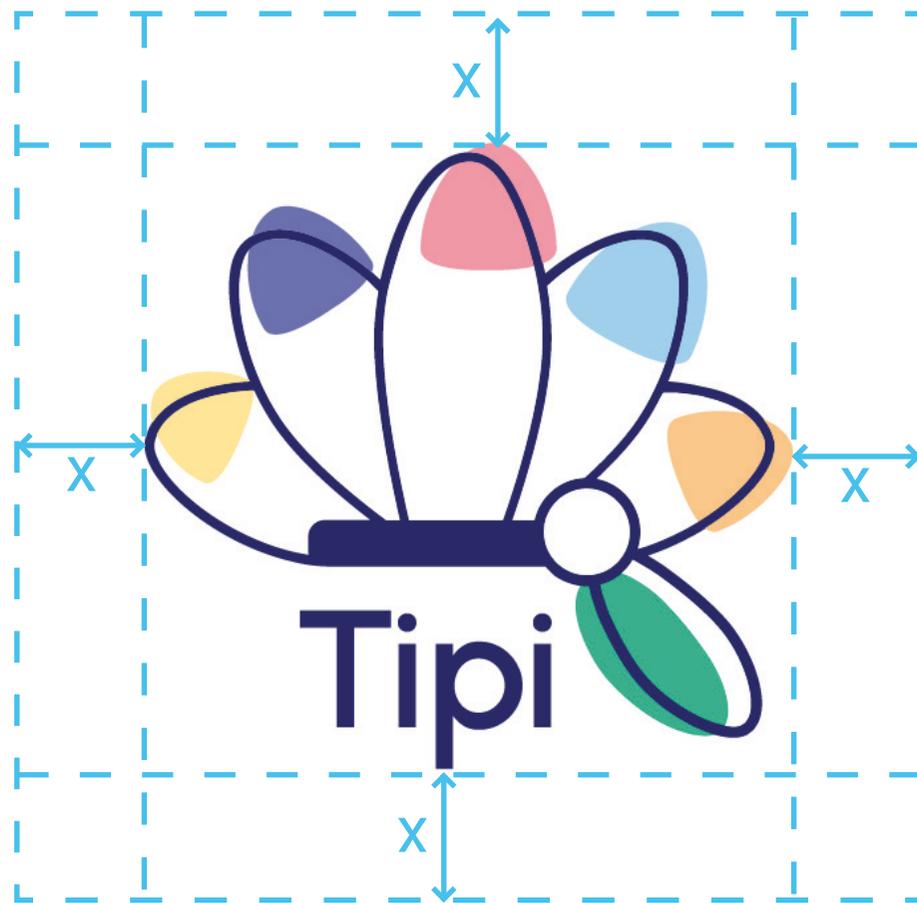


Conseil : Le logo de la Caf est généralement placé dans les coins inférieurs droits et gauches des visuels.



03 | Logotype

Zone de respiration



Utilisation :

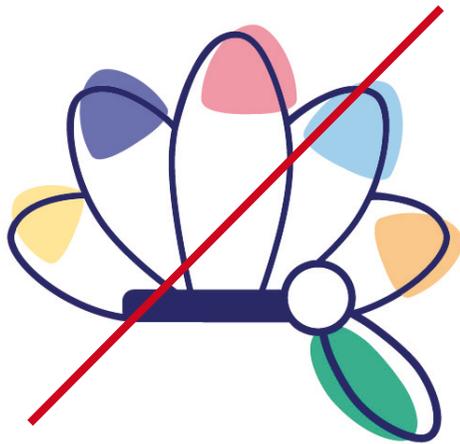
L'espace de respiration du logo définit une zone dans laquelle aucun élément (typographique ou graphique) ne peut apparaître. La valeur x est l'espace minimal de respiration.

x = hauteur de
chaques pétales
de couleurs

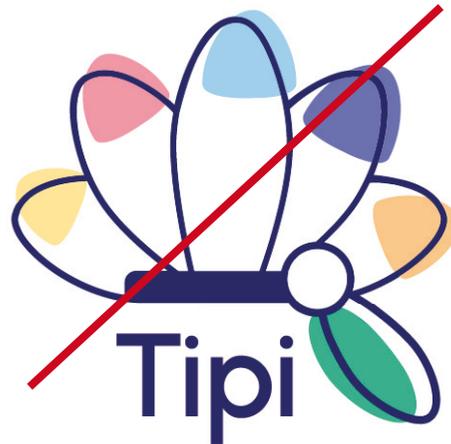


03 | Logotype

Les interdits



coiffe seule



changer les
couleurs

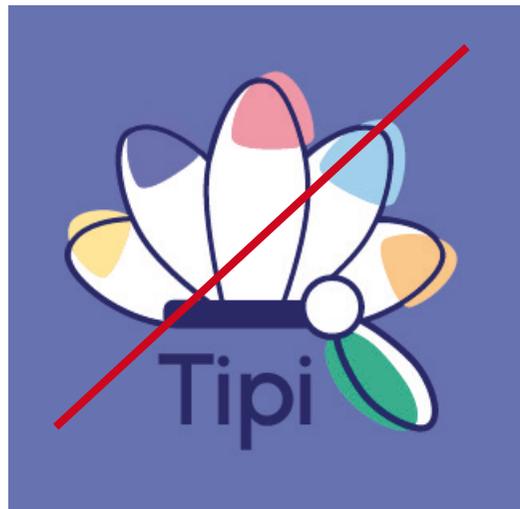


déformer ou
modifier

ATTENTION : Le logo sans baseline doit obligatoirement être accompagné d'une phrase d'accroche (Ex : L'application qui facilite vraiment la vie des parents) sauf si il doit être utilisé en photo de profil ou favicon.

03 | Logotype

Les interdits



fond en
opacité 100%



Changer l'ordre
de grandeur



Changer la
rotation

ATTENTION : Le logo sans baseline doit obligatoirement être accompagné d'une phrase d'accroche (Ex : L'application qui facilite vraiment la vie des parents)

04 | Gimmicks

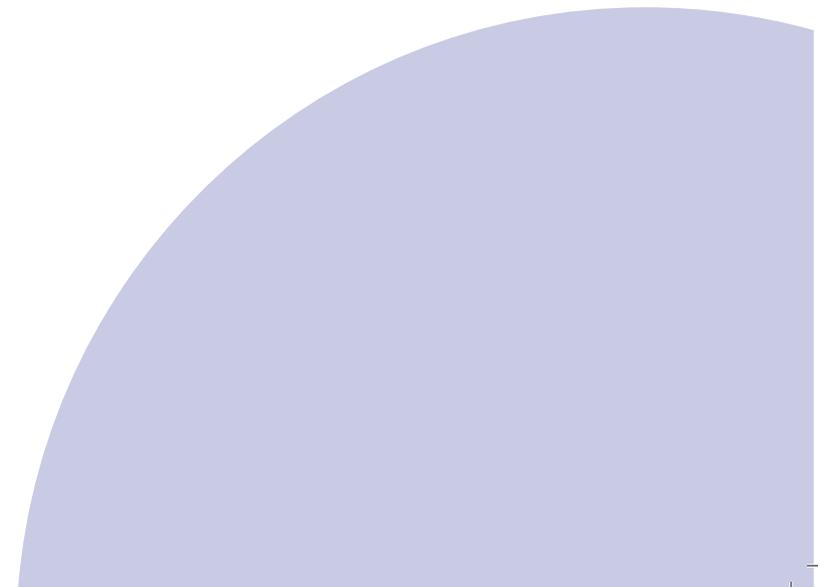
Utilisations de cercles et formes arrondis aux couleurs principales et secondaires

● ● ● ● ● ● en opacité 37% en fond de page.

Les gimmicks débordent toujours du cadre.

Si besoin d'utiliser deux couleurs de gimmicks, privilégier les couleurs principales.

La base de chaque document est un fond blanc avec à minima, une gimmick présente.



05 | Éléments **D'ACCENTUATION**

Un rectangle aux couleurs principales et secondaires ●●●●●● peut être utilisé pour accentuer un mot dans un titre, une phase d'accroche.

Lorsqu'on utilise l'élément d'accentuation «rectangle» sur une phrase avec une des deux couleurs principales ●●, on peut utiliser des gimmicks de n'importe quelle couleur, principales et secondaire) ●●●●●●

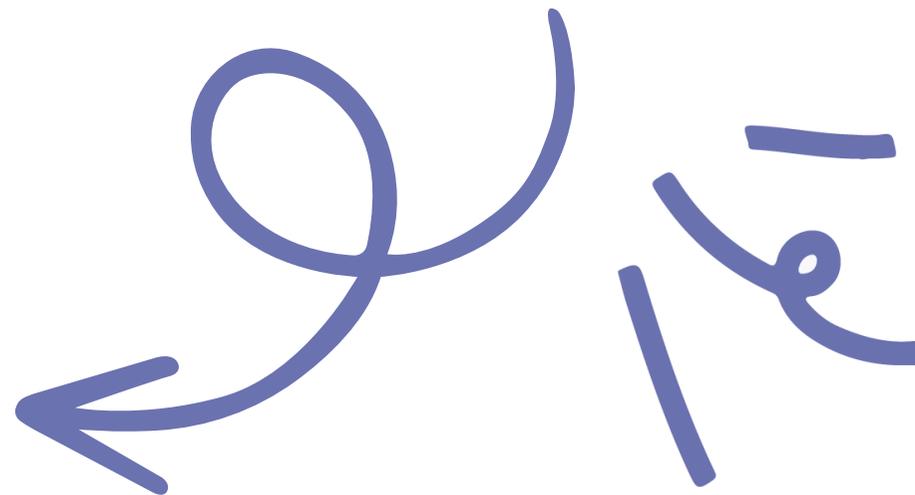
Il faut obligatoirement qu'un des deux éléments (gimmick et élément d'accentuation) soit au minimum dans une des couleurs principales ●●

L'application qui facilite
VRAIMENT la vie des parents

05 | Éléments D'ACCENTUATION



Traits et petits dessins dans les couleurs principales et secondaires ● ● ● ● ● ● permettant d'accentuer un texte, une illustration ou une image dans un style BD/ enfantin.



06 | Illustrations

Eugènes

Eugène est la figure emblématique de l'application TIPI, les Eugènes en sont la métaphore.

Eugène ne peut pas être l'élément principal d'un visuel. Il peut représenter l'application, des fonctionnalités de celle ci ou même illustrer du contenu pour les réseaux et des documents. Il doit toujours posséder sa coiffe Tipi



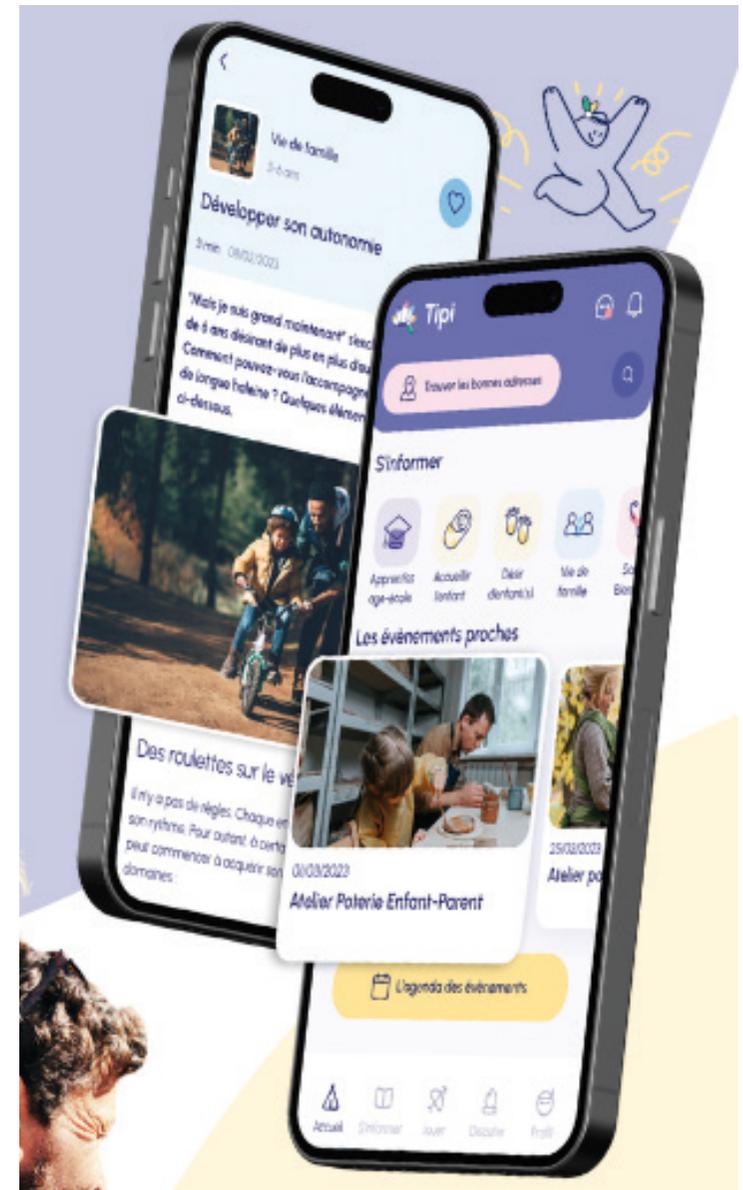
06 | Illustrations

Téléphone

Les téléphones ont une forme simple, ils doivent être utilisés avec une rotation verticale de façon où on les voit un peu de côté. Ils doivent bien montrer l'application.

Des zooms sur les éléments importants de l'application peuvent être créés.

Comme cité auparavant ils sont le plus souvent accompagnés d'Eugènes qui signifie l'application et l'interactivité entre l'utilisateur et celle-ci.



07 | Photographies

Les photos utilisés doivent paraître naturelles et non-posés, avec une relation principalement parent/enfant ainsi que des couleurs chaudes et chaleureuses. Avec, si possible, un coté décalé, humoristique ou au moins affectif.

De plus, les photos doivent être majoritairement détourés afin d'évoquer la liaison étroite entre l'application et les parents et de ne pas les «séparer».

Elles peuvent néanmoins être utilisé non détourés dans des encarts arrondis en harmonie avec les gimmicks et la DA



08 | Vidéo/Son

à venir...